



# ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

---

---

от 12.07.2021 г. № 176  
Челябинск

О внесении изменений в  
постановление Губернатора  
Челябинской области  
от 14.11.2017 г. № 230

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в Порядок проведения рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области, утвержденный постановлением Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230 «О проведении рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области» (Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 15 ноября 2017 г.; 14 февраля 2018 г.; 27 ноября 2018 г.; 30 октября 2020 г.), следующие изменения:

1) в пункте 1 раздела I слова «с государственной программой Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 16.12.2015 г. № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016 - 2020 годы и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области» и» заменить словами «с государственной программой Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», и»;

2) пункт 9 раздела III дополнить подпунктами 11, 12 следующего содержания:

«11) информация о количестве объектов торговли, сформированная с использованием автоматизированной системы оперативного мониторинга

социально-экономического развития Челябинской области (далее именуется – автоматизированная система оперативного мониторинга);

12) информация о заполненной форме туристического паспорта муниципального образования, сформированная с использованием автоматизированной системы оперативного мониторинга.»;

3) в приложении 1 к указанному Порядку:

дополнить пунктами 11 – 13 следующего содержания:

«11.	Наличие на официальном сайте муниципального образования специализированного раздела о туризме**, содержащего: 1) реестр достопримечательностей и субъектов туристской индустрии; 2) обновляемую не реже 1 раза в год краткую информационную справку о развитии туристской индустрии в муниципальном образовании; 3) описание мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма	присваивается 0,2 балла за наличие каждого подраздела
12.	Информационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма (количество информационных материалов, публикаций в средствах массовой информации, освещающих деятельность в сфере туризма (истории успеха), актуальные проблемы, меры поддержки туристических проектов, в муниципальном образовании)**	в каждой группе количество баллов муниципального образования рассчитывается по формуле:  $K_i = U_i / U_{\max}, \text{ где:}$  $K_i$ - количество баллов $i$ -го муниципального образования; $U_i$ - количество информационных материалов, публикаций в средствах массовой информации, освещающих туристическую деятельность (истории успеха), актуальные проблемы, меры поддержки туристических проектов в муниципальном образовании, в $i$ -м муниципальном образовании (единиц); $U_{\max}$ - максимальное количество информационных материалов, публикаций в средствах массовой информации, освещающих туристическую деятельность

		(истории успеха), актуальные проблемы, меры поддержки туристических проектов в муниципальном образовании, в группе (единиц). Муниципальному образованию, имеющему максимальное количество информационных материалов, публикаций в средствах массовой информации, освещающих туристическую деятельность (истории успеха), актуальные проблемы, меры поддержки туристических проектов в муниципальном образовании, в своей группе, присваивается 0,5 балла
13.	Наличие заполненной формы туристического паспорта муниципального образования, сформированной с использованием автоматизированной системы оперативного мониторинга**	в случае наличия заполненной формы туристического паспорта муниципального образования присваивается 0,3 балла, в случае отсутствия присваивается 0 баллов»;

дополнить сноской следующего содержания:

«\*\* Показатель рассчитывается с 2021 года.»;

4) в приложении 2 к указанному Порядку:

дополнить пунктами 13 – 17 следующего содержания:

«13.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в муниципальном образовании на 1000 человек постоянного населения	в каждой группе количество баллов муниципального образования рассчитывается по формуле: $K_j = U_j / U_{max}, \text{ где:}$ $K_j$ - количество баллов $i$ -го муниципального образования; $U_j$ - количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в $i$ -м муниципальном образовании на 1000 человек постоянного населения;
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Утах - максимальное количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в муниципальном образовании на 1000 человек постоянного населения в группе (единиц).</p> <p>Муниципальному образованию, имеющему максимальное количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в i-м муниципальном образовании на 1000 человек постоянного населения в своей группе, присваивается 1 балл</p>
14.	<p>Доля сданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанный перечень, процентов*</p>	<p>в случае если доля сданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанный перечень, составляет 80 и более процентов, присваивается 0,5 балла, в случае</p>

		если показатель менее 80 процентов, присваивается 0 баллов
15.	Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного вопросам развития торговли и потребительского рынка, да/нет*	в случае наличия раздела, посвященного вопросам развития торговли и потребительского рынка, присваивается 0,5 балла, в случае отсутствия указанного раздела присваивается 0 баллов
16.	Количество объектов торговли по видам: 1) нестационарные торговые объекты; 2) мобильные торговые объекты*; 3) ярмарки регулярного проведения (в том числе постоянно действующие ярмарочные площадки, ярмарки «выходного дня»)*	<p>в каждой группе количество баллов муниципального образования по видам объектов торговли рассчитывается по формуле:</p> $K_i = U_i \text{ог} / U_i \text{пг}, \text{ где:}$ <p><math>K_i</math> - коэффициент <math>i</math>-го муниципального образования;  <math>U_i \text{ог}</math> - количество торговых объектов в <math>i</math>-м муниципальном образовании в отчетном году (единиц);  <math>U_i \text{пг}</math> - количество торговых объектов в <math>i</math>-м муниципальном образовании в году, предыдущем отчетному (единиц).</p> <p>По виду объектов торговли «нестационарные торговые объекты» в муниципальном образовании присваивается 1 балл при условии, что коэффициент <math>K_i</math> больше или равен 1, если <math>K_i</math> меньше 1, присваивается 0 баллов.</p> <p>По видам объектов торговли «мобильные торговые объекты» и «ярмарки регулярного проведения» в муниципальном образовании присваивается 0,5 балла при условии, что коэффициент <math>K_i</math> больше или равен 1, если <math>K_i</math> меньше 1, присваивается 0 баллов.</p> <p>В случае если <math>U_i \text{ог}</math> больше или равен 1, а <math>U_i \text{пг}</math> равен 0, то <math>K_i</math></p>

		считается равным $U_i$ и присваивается по данному виду объектов торговли 0,5 балла
17.	Количество просветительских и обучающих мероприятий по вопросам торговли, услуг и прав потребителей для граждан, в том числе для субъектов предпринимательской деятельности (лекции, конференции, семинары, вебинары, консультации, информационные материалы, публикации на официальном сайте муниципального образования)*	<p>в каждой группе количество баллов муниципального образования рассчитывается по формуле:</p> $K_i = U_i / U_{\max}, \text{ где:}$ <p><math>K_i</math> - количество баллов <math>i</math>-го муниципального образования;  <math>U_i</math> - количество просветительских и обучающих мероприятий в <math>i</math>-м муниципальном образовании (единиц);  <math>U_{\max}</math> - максимальное количество просветительских и обучающих мероприятий в муниципальном образовании в группе (единиц).  Муниципальному образованию, имеющему максимальное количество просветительских и обучающих мероприятий по вопросам прав потребителей в своей группе, присваивается 1 балл»;</p>

дополнить сноской следующего содержания:

«\* Показатель рассчитывается с 2021 года.»;

5) приложение 5 к указанному Порядку дополнить пунктами 21 - 24 следующего содержания:

«21.	Информация, содержащая ссылку на раздел официального сайта муниципального образования, посвященный вопросам развития торговли и потребительского рынка
22.	Справка о количестве проведенных просветительских и обучающих мероприятий по вопросам торговли, услуг и прав потребителей для граждан, в том числе для субъектов предпринимательской деятельности (лекции, конференции, семинары, вебинары, консультации, информационные материалы, публикации на официальном сайте муниципального образования), с указанием ссылок на мероприятия
23.	Информация, содержащая ссылку на раздел о туризме официального сайта муниципального образования, где размещены: 1) реестр достопримечательностей и субъектов туристской индустрии;

	<p>2) обновляемая не реже 1 раза в год краткая информационная справка о развитии туристской индустрии в муниципальном образовании;</p> <p>3) описание мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма</p>
24.	Справка об информационной поддержке субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма (количество информационных материалов, публикаций в средствах массовой информации, освещающих деятельность в сфере туризма (истории успеха), актуальные проблемы, меры поддержки туристических проектов в муниципальном образовании) с указанием ссылок на информационные материалы».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности  
Губернатора Челябинской области



В.В. Мамин